

## **Encuesta de monday.com revela que la mayoría de los empleados no cuentan con el software necesario para ser exitosos**

- Solo el 26% de los empleados asegura contar con las herramientas necesarias para agilizar los procesos de trabajo.
- Asimismo, creen que podrían ahorrar más de 10 horas semanales de trabajo si existiera una consolidación tecnológica.
- La automatización del flujo de trabajo aumentaría la productividad.

CIUDAD DE MÉXICO. 13 de junio de 2023. -- monday.com Ltd. (NASDAQ: MNDY), el sistema operativo de trabajo (Work OS) con el que cualquier organización puede crear las herramientas y los procesos necesarios para administrar cada aspecto de su trabajo, hoy anuncia los resultados de una encuesta global realizada a 4,000 trabajadores en diferentes industrias. Con el panorama cambiante de la fuerza laboral, monday.com quiso comprender qué tan importante era para los empleados el *software* y las herramientas tecnológicas para lograr la productividad. Los resultados muestran una desconexión significativa entre las organizaciones y sus empleados con respecto a los procesos, las herramientas y el flujo de trabajo eficientes para ser más productivos.

Realizada en asociación con la empresa de investigación independiente RepData LLC, la encuesta encontró que, a nivel mundial, mientras los empleados buscan simplicidad en los procesos de trabajo, el obstáculo en común es: su empresa. Por ejemplo, el 92% de los empleados dice que la productividad es la clave para el éxito empresarial en 2023, mientras que el 80% cree que la colaboración y las herramientas de productividad mejoran el compromiso con su puesto. Sin embargo, solo el 26% de los empleados está totalmente de acuerdo en que cuenta con las herramientas para optimizar sus procesos de trabajo. Con las presiones comerciales, que van en aumento este año, las organizaciones deben priorizar el atender y eliminar las fricciones que obstaculizan la productividad de sus empleados.

*“Con el auge de diversas estructuras de trabajo en los últimos años, incluidas las remotas, presenciales, híbridas y virtuales, hemos visto cambiar fundamentalmente las expectativas de nuestra vida laboral”, dijo Hila Levy-Loya, vicepresidenta de estrategia de monday.com. “Estos resultados prueban aún más lo que siempre hemos sabido: los empleados quieren maximizar su eficiencia en el trabajo de la mejor manera para ellos. Es importante que todos en una organización, desde el empleado de nivel inicial hasta el gerente y el ejecutivo de C-Suite, se sientan capacitados para usar las herramientas adecuadas para navegar este nuevo panorama y ayudarlos a ser más productivos, sin importar cómo o dónde trabajen”.*

El informe incluye varios hallazgos importantes que reflejan cómo se sienten los empleados en su día a día, tales como:

### **Menos es más. Los empleados quieren volver a lo básico.**

- En promedio, al mes, los trabajadores utilizan 10.5% las herramientas tecnológicas, divididas equitativamente entre las destinadas para la *web* (es decir, Gmail, Slack, etc.) y las destinadas para la computadora (Outlook, Office, etc.).

- A nivel mundial, los trabajadores creen que podrían ahorrar más de 10 horas semanales de trabajo si existiera una consolidación tecnológica.

### **Los empleados reconocen el valor de optimizar la tecnología y las herramientas de trabajo.**

- El 80% (90% México, 87% EE. UU., 83% AU) de los trabajadores que cuentan con una licenciatura o especialidad, cree que la colaboración y las herramientas de productividad mejoran el compromiso de los empleados.
- A nivel mundial, 3 de cada 4 trabajadores están de acuerdo en que la consolidación del conjunto de herramientas de su empresa debería ser prioridad, siendo más esencial en las empresas más grandes (79% frente a 72%) - (93% México, 83% EE. UU., 83% Reino Unido).

*\*Curiosamente, hubo un mayor acuerdo entre los que calificaron bien a su empresa en el uso de la tecnología para simplificar los procesos (83% frente a 72%), lo que posiblemente sugiere que han visto beneficios y quieren más.*

### **La automatización del flujo de trabajo es una prioridad para los empleados, pero no para las organizaciones.**

- A pesar de la falta de claridad sobre cómo lograrlo, hubo un fuerte acuerdo en que la automatización del flujo de trabajo (el uso de *software* para completar algunas tareas y actividades sin necesidad de intervención humana) aumentaría la productividad (92% México, 86% EE. UU., 86% Reino Unido) al mismo tiempo que haría que los trabajadores fueran más felices.
- Solo el 26% (37% México, 28% EE. UU., 21% Reino Unido) de los trabajadores estuvo completamente de acuerdo en que su empresa ya cuenta con herramientas de automatización.
- El 78% (80% México, 82 % EE. UU., 80% Reino Unido) de los trabajadores que cuentan con una licenciatura o especialidad, dice que la automatización del flujo de trabajo cambiará su vida diaria, para bien, en los próximos tres años.
- El 76% (93% México, 79 % EE. UU., 76 % Reino Unido) de los trabajadores que cuentan con una licenciatura o especialidad, dice que la automatización del flujo de trabajo debería ser la prioridad número uno en su empresa.

A medida que este mundo laboral va evolucionando, los empleados ansían ser más productivos y las organizaciones deben impulsarlos desde donde se encuentren.

*“En la medida en que las empresas atiendan las necesidades de sus empleados para que puedan ejecutar sus actividades eficientemente, su crecimiento será constante, y por ende, el éxito vendrá por añadidura”, asegura Michelle Villalobos, Senior Channel Partner Manager en monday.com.*

Dado que los empleados experimentan una mayor autonomía en sus trabajos, necesitan sentirse empoderados con las herramientas adecuadas para trabajar más eficientemente en la fuerza laboral más flexible que jamás hayamos experimentado. Las organizaciones deben estar abiertas a reinventar su infraestructura, sus procesos y sus operaciones para impulsar a sus empleados hacia el éxito.

## Acerca de monday.com

El Work OS, monday.com, es una plataforma *low code-no code* que democratiza el poder del software para que las organizaciones puedan crear fácilmente herramientas de administración del trabajo y aplicaciones de software que se adapten a todas sus necesidades. La plataforma conecta de forma intuitiva a las personas con los procesos y los sistemas, lo que permite a los equipos sobresalir en todos los aspectos de su trabajo al tiempo que crea un entorno de transparencia en los negocios. monday.com tiene oficinas en Tel Aviv, Nueva York, Miami, Chicago, Denver, Londres, Varsovia, Sídney, Melbourne, São Paulo y Tokio. La plataforma es totalmente personalizable para adaptarse a cualquier negocio vertical y actualmente **la utilizan más de 186 000 clientes en 200 industrias en más de 200 países y territorios.**

Visítanos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#), y [Facebook](#).

## English Version

### **monday.com survey reveals that most employees don't have the software they need to succeed**

- Only 26% of employees say they have the necessary tools to streamline work processes.
- They also believe they could save more than 10 hours of work per week if technology consolidation were in place.
- Workflow automation would increase productivity.

MEXICO CITY. June XX, 2023. -- (NASDAQ: MNDY), the work operating system (Work OS) with which any organization can create the tools and processes needed to manage every aspect of their work, today announced the results of a global survey of 4,000 workers across industries. With the changing landscape of the workforce, monday.com wanted to understand how important software and technology tools were to employees in achieving productivity. The results show a significant disconnect between organizations and their employees regarding efficient processes, tools, and workflow to be more productive.

Conducted in partnership with independent research firm RepData LLC, the survey found that, globally, while employees seek simplicity in work processes, the common obstacle is: their company. For example, 92% of employees say productivity is the key to business success in 2023, while 80% believe collaboration and productivity tools improve engagement with their job. However, only 26% of employees strongly agree that they have the tools to optimize their work processes. With business pressures increasing this year, organizations must prioritize addressing and eliminating friction that hinders employee productivity.

“With the rise of varied work structures over the last few years, including remote, in-person, hybrid, and virtual, we’ve seen expectations of our work life fundamentally shift,” said Hila Levy-Loya, VP of Strategy at monday.com. “These results further prove what we’ve always known - employees want to maximize their efficiency at work in the way that is best for them.

It's important that everyone in an organization - from entry-level employee to manager to C-Suite executive - feels empowered to use the right tools to navigate this new landscape and help them be the most productive, no matter how or where they work."

The report includes several important findings that reflect how employees feel on a day-to-day basis, such as:

**Less is more. Employees want to get back to basics.**

- On average, per month, workers use 10.5% of technology tools, split evenly between those intended for the web (i.e., Gmail, Slack, etc.) and those intended for the computer (Outlook, Office, etc.).
- Globally, workers believe they could save more than 10 hours per week of work if there was technology consolidation.

**Employees recognize the value of optimizing technology and work tools.**

- 80% (90% Mexico, 87% U.S., 83% AU) of workers with a bachelor's degree or major believe that collaboration and productivity tools improve employee engagement.
- Globally, 3 in 4 workers agree that consolidating their company's toolset should be a priority, with it being more essential in larger companies (79% vs. 72%) - (93% Mexico, 83% US, 83% UK).

*\*Interestingly, there was greater agreement among those who rated their company well in using technology to simplify processes (83% vs. 72%), possibly suggesting that they have seen benefits and want more.*

**Workflow automation is a priority for employees, but not for organizations.**

- Despite the lack of clarity on how to achieve this, there was strong agreement that workflow automation (the use of software to complete some tasks and activities without the need for human intervention) would increase productivity (92% Mexico, 86% US, 86% UK) while making workers happier.
- Only 26% (37% Mexico, 28% U.S., 21% U.K.) of workers strongly agreed that their company already has automation tools.
- 78% (80% Mexico, 82% U.S., 80% U.K.) of workers with a bachelor's degree or major say that workflow automation will change their daily lives for the better over the next three years.
- 76% (93% Mexico, 79% U.S., 76% U.K.) of workers with a bachelor's degree or major say workflow automation should be the number one priority in their company.

As this world of work evolves, employees crave to be more productive, and organizations must meet them wherever they are.

"The results of this survey clearly illustrate what employees are looking for - productivity. Companies should prioritize employees' needs by providing the correct tools so that they can execute their daily tasks more efficiently. This can contribute to a boost in morale and consistent growth, which ultimately leads to more success." says Michelle Villalobos, Senior Channel Partner Manager at monday.com.

As employees experience greater autonomy in their jobs, they need to feel empowered with the right tools to work more efficiently in the most flexible workforce we have ever experienced. Organizations must be open to reinventing their infrastructure, processes, and operations to propel their employees to success.

To review the full survey results and learn more, visit this page ([add hyperlink](#)).